الملف التعريفي المؤسسي

XPOSIO Corporate Profile

إبداع · تسويق · تقنية

من الفهم إلى الأثر الرقمي.

From Insight to Digital Impact.

من الاستراتيجية إلى الأتمتة: ستة مجالات مترابطة نبني بها حضورك الرقمي حول هدف عملك.



ستة مجالات تعمل منفردة أو معاً، حول هدف واحد

علامة تعمل تحت مظلة **أمواج العالمية للاستثمارات**،
الشركة الأم وصاحبة السجل التجاري
AMWAJ International Investments

xposio.com +968 7717 7314

عمارة تثمير رقم 10، شارع المها، بوشر، مسقط 131، سلطنة عُمان

CONTENTS

ما ستجده في هذا الملف

نبدأ بمن نحن وما نؤمن به، ثم المجالات الستة وما نبنيه في كل منها، ثم أعمالنا المنفّذة، وأخيراً كيف نعمل وكيف نبدأ معك.

01 من نحن

من نحن والمظلة المؤسسية 02

فريقنا 03

الرؤية والرسالة والفلسفة 04

القيم ووعدنا لعملائنا 05

أين تتعثّر المشاريع الرقمية، وكيف نعمل بطريقة مختلفة 06

02 ماذا نقدّم

منظومة الخدمات 07

التقارير والاستراتيجية 08

المواقع والمنصّات 11

الظهور في البحث 13

التسويق والإعلانات 14

الهوية والمحتوى والفيديو 15

الذكاء الاصطناعي والأتمتة 16

المنتجات الجاهزة 17

03 أعمالنا ولمن نعمل

أعمالنا في أربع فئات 18

أعمال العملاء: الأردنية للسمع والنطق، سودا ترك، الحميدي 19

منصّاتنا ومشروعات قيد التطوير 23

النماذج التصورية 24

خبرة White-label 26

القطاعات 27

04 كيف نعمل

منهجية العمل 28

الجودة وضوابط العمل 29

ما تكسبه 30

كيف نبدأ معاً 31

التواصل والبيانات المؤسسية —

دليل الوسوم في هذا الملف

عمل منفّذ · منشور
مشروع حقيقي نفّذه فريقنا، ويمكن زيارته.

نموذج تصوري
واجهة أصلية من إعداد XPOSIO توضّح أسلوبنا في قطاع ما. ليست مشروعاً لعميل ولا موقعاً منشوراً.

منصّتنا · منشورة
منصّة تملكها مجموعتنا وتشغّلها. ليست عملاً لعميل.

قيد التطوير
مشروع حقيقي قيد العمل. لا نقدّمه على أنه مسلَّم.

حسب نطاق المشروع
الخدمة متاحة، وتفاصيلها ومخرجاتها تُحدَّد في عرض كل مشروع.

WHO WE ARE

فريق واحد يجمع الفهم والإبداع والتقنية

XPOSIO علامة متخصصة في الإبداع والتسويق والتقنية، تعمل من مسقط تحت مظلة أمواج العالمية للاستثمارات. نعمل مع الشركات على بناء حضور رقمي واضح وعملي: نحلّل الواقع أولاً، ثم نصمّم ونطوّر ونسوّق ونؤتمت، ونقيس ما يمكن قياسه لنحسّنه.

2019

يعود عمل فريقنا في سلطنة عُمان إلى عام 2019.

الشركة الأم وصاحبة السجل التجاري

أمواج العالمية للاستثمارات

XPOSIO
إبداع وتسويق وتقنية

SOCALII
علامة شقيقة

علامات أخرى تابعة
تحت المظلة نفسها

XPOSIO وSOCALII علامتان شقيقتان تحت مظلة أمواج العالمية للاستثمارات، إلى جانب علامات أخرى تابعة لها؛ لكلٍّ منها تخصصها وهويتها.

ست ركائز نعمل بها

01	02	03	04	05	06
نحلّل	**نبدع ونصمّم**	**نطوّر**	**نسوّق**	**نؤتمت**	**نقيس**
نفهم الواقع والقنوات والفرص قبل أي قرار.	هوية ومحتوى يجعلان العلامة أوضح وأقرب.	مواقع ومنصّات وأنظمة تخدم أعمالك.	ظهور وحملات تصل إلى الجمهور المناسب.	مهام متكرّرة أقل، ووقت أكثر لما هو أهم.	مؤشرات واضحة تقود التحسين التالي.

يعمل على هذه الركائز فريق واحد متعدد التخصصات. **تعرّف على الفريق ←**

OUR TEAM

فريق واحد، وتخصصات تكمل بعضها

يجمع فريق XPOSIO التحليل والإبداع والتقنية والتسويق تحت سقف واحد. لا يتنقّل مشروعك بين جهات منفصلة، بل تعمل الأدوار التي يحتاجها حول هدف واحد.

01 الفهم

يحدّد أين يقف العمل، وما الذي يستحق الأولوية.

- التحليل والاستراتيجية
- التقارير الرقمية

المخرَج: تقرير وأولويات مكتوبة

02 الإبداع

يصوغ الرسالة والشكل الذي تُعرف به العلامة.

- الهوية والتصميم
- كتابة المحتوى
- الموشن والفيديو

المخرَج: هوية ومحتوى ورسائل معتمدة

03 البناء

ينفّذ المواقع والأنظمة، ويربط الأدوات ببعضها.

- تطوير الويب والأنظمة
- الذكاء الاصطناعي والأتمتة

المخرَج: موقع أو نظام يعمل ويُقاس

04 النمو

يوصل العلامة إلى جمهورها، ويقيس ما يحدث.

- SEO والظهور المحلي
- الإعلانات الرقمية
- إدارة وسائل التواصل

المخرَج: حملات منشورة وقراءة لنتائجها

كيف تتكامل الأدوار في مشروع واحد

الفهم — يسلّم أولويات ورسالة واضحة

الإبداع — يسلّم هوية ومحتوى متّسقين

البناء — يسلّم موقعاً أو نظاماً جاهزاً للقياس

النمو — يطلق الحملات ويجمع البيانات

ثم نعود إلى الفهم — نقرأ النتائج ونحسّن الخطوة التالية

لا يمرّ كل مشروع على كل الأدوار. نبدأ بما يحتاجه عملك، ويتوسّع الفريق مع المشروع.

ما يعنيه ذلك لك

- **رسالة واحدة متّسقة في التصميم والتقنية والتسويق.**
- **كل دور يعمل وهو يعرف هدف الأدوار الأخرى.**
- **تنسيق أقل بين جهات متعددة، ووقت أكثر للعمل نفسه.**

خبرة تتجاوز مشاريعنا المباشرة

يحمل الفريق أيضاً خبرة سابقة في تطوير الأكواد وتسليمها لشركات أخرى بنظام White-label، ضمن مواصفاتها وجداولها.

خبرة White-label ←

رؤيتنا · Vision

أن نكون الشريك الذي تعتمد عليه الشركات لبناء مستقبلها الرقمي، من خلال الجمع بين الإبداع والتكنولوجيا والبيانات لصناعة تجارب مؤثرة، وأعمال أكثر كفاءة وقدرة على النمو والتطور.

رسالتنا · Mission

نساعد الشركات على فهم واقعها، واكتشاف فرصها، وتحويل طموحاتها إلى حلول رقمية مترابطة.

نحلّل ونفهم ← نبدع · نصمّم · نطوّر · نسوّق · نؤتمت · نقيس

نبدأ بالتحليل والفهم، ثم نبدع ونصمم ونطوّر ونسوّق ونؤتمت ونقيس؛ لنقدم حلولًا لا تكتفي بالمظهر الجيد، بل تخدم أهداف الأعمال وتحقق قيمة يمكن قياسها وتحسينها.

فلسفتنا · Philosophy

نؤمن أن النجاح الرقمي لا يتحقق بخدمة منفردة، بل بتكامل الاستراتيجية والإبداع والتكنولوجيا والبيانات.

لهذا ننظر إلى كل مشروع باعتباره منظومة متكاملة، تبدأ بفهم التحديات الحقيقية، وتنتهي بحلول قابلة للتطوير والتحسين المستمر.

VALUES

قيم نعمل بها، لا شعارات نعلّقها

01

الوضوح

نشرح ما سنفعله ولماذا، بلغة واضحة، قبل أن نطلب موافقتك على التنفيذ.

02

الإبداع الهادف

نبحث عن الفكرة التي تجعل العلامة قابلة للتذكّر وتخدم هدفاً، لا عن الشكل الجميل وحده.

03

التكامل

نربط الاستراتيجية والتصميم والتقنية والتسويق في مسار واحد، بدلاً من أعمال منفصلة.

04

الجودة والمسؤولية

نلتزم بما يمكن تحقيقه فعلاً، ونراجع كل مخرَج قبل تسليمه.

05

التطور المستمر

نراجع ما نقيسه ونحسّن الرسائل والقنوات، بدلاً من الاكتفاء بالإطلاق.

وعدنا

وعدنا لعملائنا · Our promise

أن نفهم أعمالكم قبل أن نقترح حلولنا، وأن نبني معكم أصولًا وتجارب رقمية تخدم احتياجاتكم اليوم وتواكب تطلعاتكم غدًا.

XPOSIO — من الفهم إلى الأثر الرقمي.

From Insight to Digital Impact.

WHY XPOSIO

أين تتعثّر المشاريع الرقمية، وكيف نعمل بطريقة مختلفة

المشكلة الشائعة: كل جزء يعمل وحده



الموقع وحده لا يكفي، والحملة وحدها لا تكفي، والمحتوى بلا قياس يضيع.

- المصمّم لا يعرف هدف الحملة، والمطوّر لا يعرف ما الذي سيُقاس.
- إنفاق على الإعلانات دون قياس واضح لما يعمل وما لا يعمل.

ما الذي يميّز طريقتنا

01 نبدأ بالتشخيص
لا نقترح موقعاً أو حملة أو هوية قبل فهم وضعك وجمهورك ومنافسيك.

02 نربط التسويق بالتقنية
الحملة تحتاج صفحة، والصفحة تحتاج قياساً. نبني المسار كاملاً، لا قطعة واحدة.

03 مسؤولية واحدة بدل التشتّت
مواقع ومحتوى وحملات وذكاء اصطناعي وأنظمة، في مكان واحد وبرسالة واحدة.

04 نفهم السوق المحلي بلغته
نكتب بالعربية والإنجليزية، ونراعي ثقافة العملاء وسلوكهم في عُمان والخليج.

05 نبدأ بما تحتاجه فعلاً، وبالحجم المناسب
قد تكون البداية تقريراً أو صفحة واحدة، ثم نتوسّع إلى منظومة كاملة عند الحاجة.

06 مخرجات مفهومة قبل البدء
تعرف المخرجات والمراحل والجدول قبل أن نبدأ، بلا وعود غامضة.

SERVICE ECOSYSTEM

ستة مجالات، ابدأ منها بما يحتاجه عملك

لا نفرض مساراً ثابتاً. كل مجال يعمل منفرداً، ويتكامل مع غيره عندما يخدم ذلك هدفك، والقياس يربط الصورة كلها.



المسار يتغيّر بحسب الهدف

ثلاثة أمثلة توضيحية لمسارات مختلفة.

إطلاق متجر إلكتروني

المواقع ← الظهور في البحث ← التسويق ← القياس والتقارير

علامة تحتاج حضوراً أوضح

التحليل ← الهوية والمحتوى ← التسويق

خدمة عملاء أسرع

الذكاء الاصطناعي والأتمتة ← المنصّات والأنظمة ← القياس

أمثلة لا باقات ثابتة؛ المسار الفعلي يُحدَّد بعد فهم وضعك وأهدافك.

التقارير والاستراتيجية

نفهم قبل أن نقترح. اللمحة الرقمية · خارطة النمو الشاملة · وإضافتان: تقرير المقارنة الرقمية من المصادر العامة، وخطة تعزيز المكانة التنافسية

المواقع والمنصّات

أصول رقمية تخدم عملك. صفحات هبوط · مواقع · متاجر · أنظمة ولوحات تحكّم · CRM · منصّات SaaS

الظهور في البحث

أن يجدك عميلك. SEO · Technical · Google Business · Local SEO · SEO · AEO/GEO · أدوات جمع التقييمات

التسويق والإعلانات

رسالة محدّدة لجمهور محدّد. استراتيجية التسويق · إدارة الحملات · السوشال ميديا · كتابة المحتوى والإعلانات

الهوية والمحتوى والفيديو

علامة أوضح وأجدر بالثقة. الهوية البصرية · موشن وفيديو إعلاني · ريلز · فيديو شرح متحرّك · فيديو شخصية بالذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي والأتمتة

وقت أقل في المهام المتكرّرة. مساعدات الذكاء الاصطناعي وشات بوت · أتمتة سير العمل · WhatsApp Cloud API · ربط الأنظمة عبر API

المجال 01 من 6 · REPORTS & STRATEGY

التقارير والاستراتيجية

ابدأ بتقرير واضح قبل أن تنفق على تنفيذ عشوائي: نقرأ وضعك، ونرتّب أولوياتك، ثم نقترح المسار.

● حسب نطاق المشروع

ما نسمعه من الشركات، وكيف نعالجه

«خدمتنا جيدة، لكن حضورنا الرقمي لا يعكسها.»

نهجنا: لمحة سريعة تكشف الانطباع الأول الذي يراه العميل.

«لا نعرف أين الخلل بالضبط.»

نهجنا: خارطة شاملة تكشف الفجوات غير الظاهرة، وترتّبها أولويات واضحة.

«قنوات كثيرة، والقرار صعب: موقع؟ Google؟ إعلانات؟»

نهجنا: صورة كاملة وخطة نمو بدل الإنفاق المتفرّق.

«نريد أن نعرف موقعنا من السوق.»

نهجنا: مقارنة مهنية ومحايدة بمؤشرات عامة في السوق، ثم خطة تعزيز عملية.

تقريران أساسيان، وإضافتان عند الحاجة

التقريران الأساسيان

تقرير أساسي · بداية الفهم

تقرير اللمحة الرقمية

فحص سريع للموقع Google والسوشال والظهور، مع توصيات أولية.

تقرير أساسي · الأشمل

خارطة النمو الشاملة

صورة كاملة، وتوصيات مرتّبة بالأولوية، وخطة نمو تدعم قرار التطوير أو التسويق.

إضافتان عند الحاجة للمقارنة بمؤشرات السوق

إضافة إلى الخارطة الشاملة

تقرير المقارنة الرقمية من المصادر العامة

قارن حضورك الرقمي بمؤشرات عامة في السوق، بطريقة مهنية ومحايدة.

إضافة إلى الخارطة الشاملة

خطة تعزيز المكانة التنافسية

خطة عملية لتقوية مكانتك في السوق، بناءً على مؤشرات عامة قابلة للقياس.

- **قرار أوضح قبل بناء موقع أو إطلاق حملة.**
- **تخمين أقل، وميزانية موجّهة إلى الأهم.**
- **أولويات واضحة بدل قائمة أمنيات.**

INSIDE A REPORT

ماذا يفحص التقرير

عشرة محاور نقرأها من المصادر العامة لنكوّن صورة واضحة عن حضورك، ثم نرتّب ما يستحق العمل أولاً.



المحاور العشرة

01 الموقع	02 SEO
03 بطاقة Google	04 خرائط Google
05 السوشال	06 المحتوى
07 إشارات الثقة	08 المنافسون
09 التتبّع	10 فرص التحويل

● نموذج توضيحي — بنية التقرير فقط، دون أي بيانات أو درجات.

اللمحة أم الخارطة الشاملة؟

	اللمحة الرقمية	خارطة النمو الشاملة
فحص الوضع الرقمي	سريع	معمّق
التوصيات العملية	محدودة	كاملة ومرتّبة بالأولوية
خطة نمو	—	مشمولة
المقارنة بمؤشرات السوق	—	إضافة عند الطلب
الأنسب لـ	بداية الفهم	قرار التطوير أو التسويق

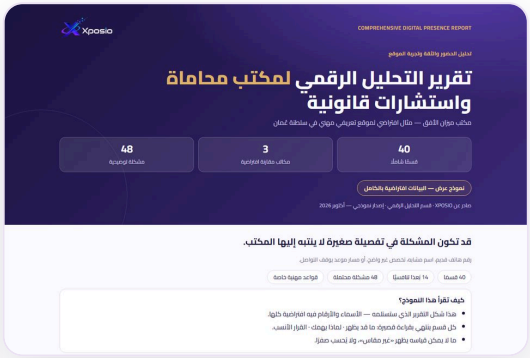
التقارير مبنية على معلومات عامة متاحة وقت التحليل، والدرجات والنتائج فيها تقديرية وليست مضمونة. ولا تهدف المقارنة إلى مهاجمة أي منافس أو الانتقاص منه، ولا تتضمن دخولاً إلى حسابات أو أنظمة لأي طرف.

يتكامل غالباً مع: استراتيجية التسويق · المواقع · الظهور في البحث

SAMPLE REPORT PAGES

هكذا تبدو صفحات التقرير

صفحتان من نموذج تقرير أعدّته XPOSIO لمكتب محاماة افتراضي، بالبنية والأسلوب اللذين نسلّم بهما تقاريرنا.


COMPREHENSIVE DIGITAL PRESENCE REPORT

تقرير التحليل الرقمي لمكتب محاماة واستشارات قانونية

40 | 3 | 48

قد تكون المشكلة في تفصيلة صغيرة لا ينتبه إليها المكتب.

الغلاف ولوحة المؤشرات الرئيسية.


5 الحضور المحلي وبطاقات Google

المؤشر	مكتب المثال	منافس أ	منافس ب	منافس ج
التقييم	4.4	4.7	4.5	4.6
المراجعات	18	42	31	27
أول 3 نتائج في 9 نقاط	3	6	4	5
وصف الخدمات	جزئي	مكتمل	جزئي	مكتمل

6 البصمة الرقمية المنشورة — جهات الاتصال والأسماء والروابط

المكان المنشور	الاسم الظاهر	الرقم الظاهر (المثيلي)	التقييم
الموقع الرسمي	ميزان الأفق للمحاماة	+968 24XX XX40	متقدم
ملف Google	ميزان الأفق للاستشارات	+968 24XX XX40	مقارب
دليل مهني قديم	ميزان الأفق	+968 24XX XX14	تحتاج مراجعة
ملف اجتماعي سابق	ميزان الأفق القانوني	+968 9XXX XXX6	تحتاج مراجعة

الحضور المحلي: مقارنة، ثم قراءة أعمق تنتهي بقرار مقترح.

ما الذي يظهر؟

ملاحظة محددة من المصادر العامة.

لماذا يهمّ؟

أثرها المحتمل على قرار العميل.

ما القرار الأنسب؟

إجراء عملي مرتّب بالأولوية.

صفحات من نموذج تقرير XPOSIO: بيانات افتراضية بالكامل، ليست لعميل حقيقي. الأسماء والأرقام والمقارنات فيها أمثلة عرض فقط.

المجال 02 من 6 · WEBSITES & PLATFORMS

المواقع والمنصّات

موقع يعمل لصالح عملك: يستقبل زائرك، ويقنعه، ويقوده إلى خطوة واضحة: حجز، أو تواصل، أو شراء.

● حسب نطاق المشروع ● لهذا المجال عمل منفّذ منشور



سم توضيحي للمجال، وليس لقطة من مشروع منفّذ.

من التحدي إلى الحل

التحدي الشائع	كيف نعالجه
موقع لا يوضّح ما تقدّمه ولمن.	**بنية محتوى ورسائل واضحة لكل جمهور وخدمة.**
زائر يصل ثم يغادر دون خطوة تالية.	**صفحات لكل منها هدف، ودعوة ظاهرة للحجز أو التواصل أو الشراء.**
أنظمة منفصلة عن التسويق والقياس.	**بناء جاهز للقياس، وقابل للربط مع CRM والأتمتة.**
تجربة ضعيفة على الجوال.	**تصميم متجاوب يبدأ من الجوال، بالعربية والإنجليزية عند الحاجة.**

ما يمكن أن نبنيه

صفحة هبوط
صفحة مركّزة على هدف واحد: عرض، أو تسجيل، أو حجز.

موقع تعريفي أو مؤسسي
سريع ومتجاوب، وثنائي اللغة عند الحاجة.

متجر إلكتروني
مهيّأ للجوال مع إدارة المنتجات والطلبات.

أنظمة ولوحات تحكّم
إدخال بيانات منظّم، وصلاحيات، وتقارير.

أنظمة CRM
العملاء والفرص والمتابعات في مكان واحد.

منصّة SaaS
نسخة أولى قابلة للإطلاق، ثم تطوير تدريجي.

رحلة الزائر التي نصمّم لها

01
يصل
من البحث، أو من إعلان، أو من رابط أُرسل إليه.

02
يفهم
ما تقدّمه ولمن، من الشاشة الأولى.

03
يثق
أعمال وفريق وأسئلة شائعة وتقييمات.

04
يتواصل
حجز أو واتساب أو شراء، بخطوة واضحة.

05
نقيس
أثر كل خطوة، لنعرف ما ينجح ونحسّن باستمرار.

مراحل التنفيذ نفسها مشروحة في صفحة منهجية العمل.

ما الذي تكسبه

- **وضوح أكبر للزائر، وتجربة أسهل على الجوال.**
- **قاعدة تبني عليها حملاتك وقنواتك الأخرى.**
- **قاعدة قابلة للتوسّع دون إعادة البناء من الصفر.**

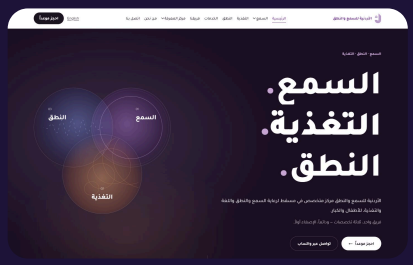
الفوائد المتوقعة تعتمد على النطاق والمحتوى والتشغيل.

التسليم والحقوق

- **قائمة تسليم واضحة: الملفات، والحسابات، والوثائق.**
- **تخضع المخرجات وحقوق استخدامها لاتفاق المشروع.**

يتكامل غالباً مع

الظهور في البحث · التسويق · الأتمتة · التقارير



عمل منفّذ · منشور

من أعمالنا في هذا المجال: الأردنية للسمع والنطق

موقع تعريفي ثنائي اللغة لمركز صحي في مسقط، بصفحات للتخصصات والفريق ومركز المعرفة، وحجز موعد ومحادثة واتساب.

دراسة الحالة، صفحة 19 ←

المجال 03 من 6 · SEARCH VISIBILITY

الظهور في البحث

أن يجدك العملاء الذين يبحثون فعلاً عن خدماتك، في Google وعلى الخرائط.

● حسب نطاق المشروع

علامات تدل على الحاجة

- لديك موقع، لكن العملاء لا يصلون إليه من Google
- ملف Google Business ناقص، فيذهب العميل القريب إلى غيرك
- بطء، أو مشكلات فهرسة، أو روابط معطّلة
- الموقع لا يجيب عن أسئلة العملاء بوضوح
- عملاء راضون، لكن تقييمات قليلة

خمس طبقات نعمل عليها

تحسين محركات البحث (SEO)
كلمات حسب نيّة البحث، وخريطة محتوى، وتحسين الصفحات، وتقرير أداء دوري.

السيو المحلي وملف Google Business
تقرير حالة الملف، وقائمة النواقص، واتساق بيانات النشاط والفروع.

السيو التقني
أخطاء مرتّبة بالأولوية، وخطة إصلاح، وتوصيات للمطوّر، وتقرير تحقّق.

الظهور في الإجابات الذكية (AEO/GEO)
رصد أسئلة الجمهور، وصياغة إجابات واضحة، وتحسين الأسئلة الشائعة، وإضافة البيانات المنظّمة.

أدوات التقييم
بطاقات NFC وستاندات QR توصل عميلك إلى صفحة تقييمك مباشرة.



● نموذج تصوري

توضيح لنتيجة بحث محلية لنموذج «نُزل الوادي»، وليس نتيجة فعلية.

- **زيارات مؤهَّلة تتراكم مع الوقت، ولا ترتبط مباشرة بميزانية الإعلانات.**
- **ملف محلي أكمل، يرفع فرص ظهورك للعملاء القريبين.**
- **موقع أسهل على محركات البحث فهماً وفهرسة.**

نقيس الزيارات والنقرات والتواصل؛ أما الترتيب والظهور في إجابات الذكاء الاصطناعي فيعتمدان على عوامل خارجية، ولا نضمنهما.

يتكامل غالباً مع: المحتوى · المواقع · منتجات QRg NFC

المجال 04 من 6 · MARKETING & ADS

التسويق والإعلانات

قبل أن تنفق على الإعلانات، نرسم الطريق: جمهورك، ورسالتك، وقنواتك، وطريقة قياس النتائج.

● حسب نطاق المشروع

المسار الذي نبنيه قبل إطلاق أي حملة

الجمهور	الرسالة	القناة	الصفحة	الطلب	القياس
من نخاطب بالضبط	ماذا نقول، وبأي نبرة	· Meta · Google واتساب	صفحة هبوط تقود إلى خطوة	محادثة أو حجز أو شراء	ما ينجح يستمر، وما لا ينجح يتوقف

بدلاً من... نعمل على

~~إعلانات تُطلق بلا خطة~~	**استراتيجية تحدّد الجمهور والرسالة ومسار التحويل قبل الإنفاق.**
~~ميزانية بلا مؤشرات نجاح~~	**مؤشرات قياس واضحة، وتقارير متابعة مفهومة.**
~~أرقام مبعثرة داخل المنصات~~	**تقرير موحّد يجمع نتائج المنصّات، ويوضّح ما نختبره ونوقفه ونقوّيه.**
~~نشر متقطّع بلا خطة~~	**تقويم محتوى شهري، متّسق مع الهوية.**

ما نقدّمه

استراتيجية التسويق الرقمي
الشرائح، والرسالة والنبرة، والقنوات، ورحلة العميل، ومؤشرات القياس.

إدارة الحملات الإعلانية
التخطيط، وإعداد الحسابات والتتبّع، والنصوص، واختبار البدائل، وتحسين الميزانية.

تقرير شهري للحملات
الإنفاق والنتائج، وأفضل الإعلانات والجماهير، والتوصيات التالية.

إدارة وسائل التواصل
تقويم شهري، ومنشورات مصمّمة، ونصوص، وأفكار ريلز، وتقرير أداء.

المحتوى وكتابة النصوص
صفحات ونصوص إعلانية ومقالات، بالعربية والإنجليزية.

ميزانيات الإعلان المدفوعة للمنصّات منفصلة عن رسوم خدماتنا. ولا نطلق حملة قبل أن تكون الصفحة والتتبّع جاهزين: الصفحة والحملة والتتبّع والتحسين حلقة واحدة. والنتائج تتأثر أيضاً بالمنافسة وموسم الطلب وجودة العرض.

- رسائل أدقّ، وإنفاق أقل هدراً.
- تسرّب أقل بين الإعلان والطلب.
- قرارات مبنية على بيانات، لا انطباعات.

المجال 05 من 6 · IDENTITY, CONTENT & VIDEO

الهوية والمحتوى والفيديو

نظام بصري ومحتوى متّسق يجعل علامتك واضحة، ويسهل التعرّف عليها في كل نقطة تواصل.

● حسب نطاق المشروع

ما نقدّمه

الهوية البصرية
الشعار وتنويعاته، والألوان، والخطوط بالعربية والإنجليزية، ودليل الهوية، والتطبيقات الأساسية.

المحتوى وكتابة النصوص
نبرة موحّدة، وعناوين ودعوات للفعل، وبنية صفحات.

موشن جرافيك وفيديو
فكرة، فسكربت، فلوحة قصة، فتحريك. للشرح أو الإعلان أو التعريف بالشركة.

ريلز إعلانية وغير مموّلة
فيديو عمودي برسالة واحدة ودعوة للفعل، ومقاطع منتظمة بين الحملات.



● نموذج تصوري

هوية مطعم «شَفرة» مع قائمته الرقمية وبطاقة التقييم. تصوّر أصلي، وليس عملاً لعميل.

ما نعالجه

شعار فقط بلا هوية
نظام بصري واحد: لون وخط وشعار وقواعد استخدام.

تصميم جيد بكلمات غير واضحة
نصوص تقود القارئ إلى الفعل.

خدمة يصعب شرحها في صورة
فيديو شرح متحرّك يبسّطها.

صيغ الفيديو التي نسلّمها

16:9	1:1	9:16
أفقي للموقع ويوتيوب	مربّع للمنشورات	عمودي للريلز والقصص

✓ **انطباع أول أكثر احترافية، وشكل ولغة موحّدان عبر القنوات.**

يتكامل غالباً مع: المواقع وصفحات الهبوط · إدارة الحملات · وسائل التواصل

المجال 06 من 6 · AI & AUTOMATION

الذكاء الاصطناعي والأتمتة

حوّل الرسائل والمهام المتكرّرة إلى نظام ذكي يعمل مع فريقك، لا بدلاً منه.

● حسب نطاق المشروع

كيف تمرّ رسالة العميل في نظام مؤتمت

رسالة العميل
واتساب أو الموقع، بالعربية أو الإنجليزية

←

المساعد الذكي
قاعدة معرفة مخصّصة لنشاطك

←

ردّ مباشر
على الأسئلة المتكرّرة

تصعيد لموظف
عندما يحتاج الأمر قراراً بشرياً

تسجيل في CRM
وتنبيه فريق المتابعة

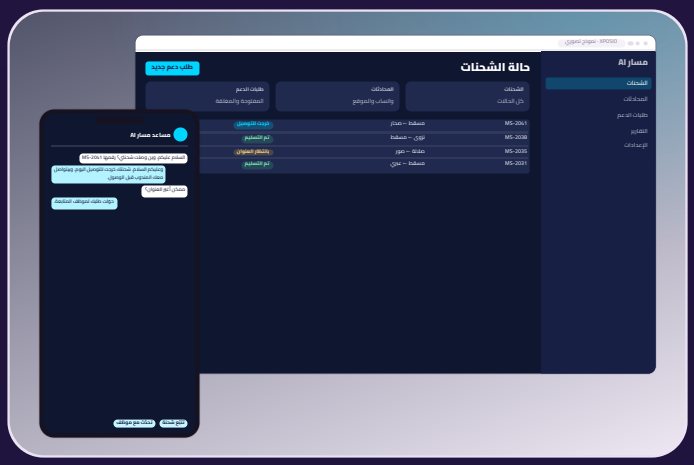
ما نبنيه

المساعدات الذكية وروبوتات المحادثة
قاعدة معرفة، وسيناريوهات حوار، وقواعد تصعيد، بلغتين.

أتمتة سير العمل
تدفّقات بين الأدوات، وإشعارات للفريق، ومزامنة بيانات، وتوثيق التشغيل.

حلول WhatsApp Cloud API
القناة الرسمية، وقوالب متوافقة، وربط بالـCRM.

ربط الأنظمة عبر API
ربط الدفع والشحن وCRMs وأدوات التسويق، مع معالجة الأخطاء والتوثيق.



● نموذج تصوري

«مسار AI»: مساعد محادثة ولوحة متابعة لشركة لوجستية. تصوّر أصلي، وليس نظاماً لعميل.

نصمّم المساعد ليحيل إلى موظف ما يحتاج قراراً بشرياً، لا ليكون بديلاً عن فريقك أو عن الاستشارة المتخصصة. ونبدأ بنطاق محدّد نختبره على حالات حقيقية قبل التشغيل؛ والربط بأنظمتك (CRM أو الشحن أو الدفع) يحتاج صلاحيات وواجهات API منها.

- ردود أسرع، وضغط أقل على الفريق.
- أخطاء أقل في نقل البيانات بين الأدوات.
- بيانات متزامنة بين الأدوات.

READY-MADE PRODUCTS

بعض الاحتياجات لا تتطلّب مشروعاً كاملاً

منتجات وخدمات قصيرة تطلبها مباشرة، لتبدأ دون مشروع كامل.

● متاح للطلب — مُدرج في متجر XPOSIO على الموقع، ويُطلب مباشرة.



بطاقة تقييم Google الذكية بشعارك

بطاقة NFC: لمسة واحدة تنقل العميل إلى صفحة تقييمك على Google.

● متاح للطلب



ستاندات تقييم Google

رمز QR يوصل العميل إلى صفحة التقييم، بثلاثة أحجام للمكتب ونقطة الخدمة.

● متاح للطلب

إدراج نشاطك على Foursquare

نضيف نشاطك مكاناً جديداً عبر تطبيق Swarm، أو نراجع بيانات مكان قائم ونصحّحها وفق إرشادات Foursquare.

● متاح للطلب

تصميم منشور مفرد

تصميم منشور واحد لاحتياج محدد، دون باقة شهرية.

● متاح للطلب

باقات الفيديو والموشن

ريل إعلاني، أو فيديو موشن توضيحي، أو فيديو تعريفي، أو فيديو بشخصية ذكية للعلامة.

● متاح للطلب

أدوات التقييم تسهّل عليك أن تطلب من عملائك الحقيقيين رأيهم الصادق. لا نبيع تقييمات أو تفاعلات، ولا نوصي بحوافز مقابل التقييم، ولا نضمن عدد التقييمات أو متوسطها أو ترتيب النشاط.

التخصيص والكميات حسب الطلب. أما إعداد ملف Google Business وتحسينه فيُقدَّم ضمن خدمات الظهور في البحث، حسب نطاق كل مشروع. أما ملكية الإدراج على Foursquare وطريقة ظهوره فتقرّرهما المنصّة.

OUR WORK

أعمال حقيقية، ومنصّات نشغّلها، ونماذج توضّح طريقة تفكيرنا

نفصل بين أربع فئات بوضوح، حتى تعرف ما الذي سلّمناه لعميل، وما الذي نملكه ونشغّله، وما الذي ما زال قيد التطوير، وما هو تصوّر للتوضيح فقط.

أعمال عملاء منفّذة

مشروعات نفّذناها لعملاء، مع دورنا الفعلي وحالتها الحالية.

الأردنية للسمع والنطق
موقع ثنائي اللغة لمركز صحي في مسقط، مع دليل هوية ونظام ألوان.
دراسة الحالة ←

سودا ترك
موقع B2B بالعربية والإنجليزية والتركية مع كتالوج ونموذج طلب عرض سعر.
التفاصيل ←

الحميدي للاستثمار
موقع مؤسسي بالعربية والإنجليزية مع نموذج طلب عرض سعر.
التفاصيل ←

منصّاتنا ومشروعاتنا

منصّات تملكها مجموعتنا، بنيناها أو أعدنا بناءها ونشغّلها بأنفسنا. ليست أعمالاً لعملاء.

SOCALII
منصّة بطاقات أعمال رقمية، علامة شقيقة تحت المظلة نفسها.
التفاصيل ←

xposio.com
موقعنا ومنصّتنا: متجر إلكتروني يُطلب منه عبر واتساب، وطلب التقرير ودفعه، وبطاقات أعمال رقمية.
التفاصيل ←

Xposio Tools
حاسبات مجانية تعمل داخل المتصفّح، بالعربية والإنجليزية.
التفاصيل ←

قيد التطوير

مشروعات حقيقية ما زالت قيد العمل. لا نقدّمها على أنها مسلَّمة.

منصّة تقارير XPOSIO
نظام داخلي نبنيه لإعداد تقاريرنا، في مرحلته الأولى على بيانات تجريبية.
التفاصيل ←

نموذج تصوري

تصوّرات أصلية لقطاعات مختلفة، أسماؤها وتصاميمها للتوضيح، وليست مشروعات عملاء ولا أعمالاً منشورة.

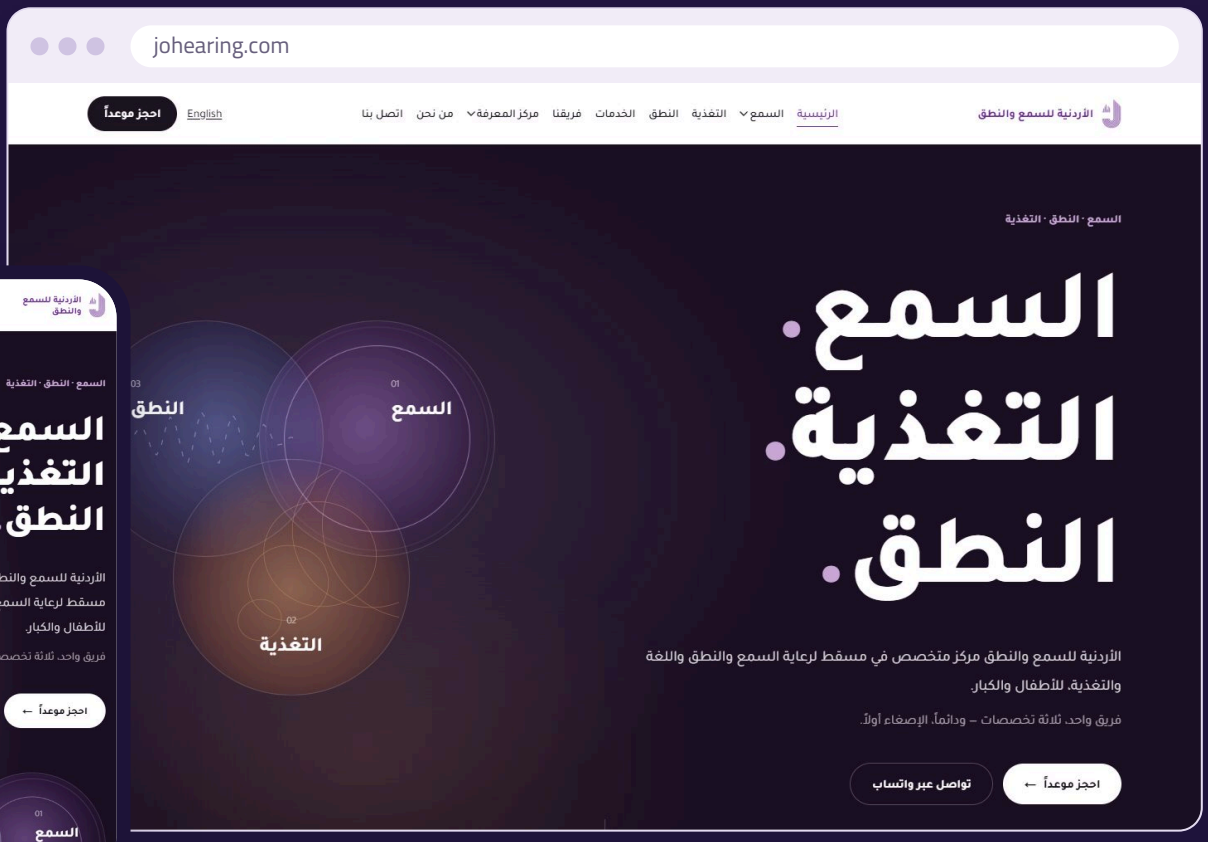
سبعة نماذج تصورية
متجر، وحجوزات، وعقارات، وأنظمة وأتمتة، وتعليم، ومطاعم، واستشارات.
المعرض ←

CASE STUDY · القطاع الصحي

الأردنية للسمع والنطق
Jordan Hearing & Speech · johearing.com

موقع يجمع ثلاثة تخصصات صحية في تجربة واحدة واضحة

مركز في مسقط يقدّم خدمات السمع، والنطق واللغة، والتغذية للأطفال والكبار. بنينا موقعاً يعرّف بالتخصصات الثلاثة ويقود الزائر إلى حجز موعد أو محادثة واتساب.





القطاع	نوع العمل	اللغات	الموقع المنشور
صحي: سمع، نطق ولغة، تغذية	موقع تعريفي بصفحات خدمات	العربية والإنجليزية	johearing.com

● موثّق لقطات موثّقة من الموقع المنشور، معروضة بموافقة العميل.

01 التحدي

مركز يقدّم ثلاثة تخصصات لجمهور من الأطفال والكبار، ويحتاج إلى تعريفها بلغة بسيطة تبني الثقة، وتقود الزائر إلى التواصل دون تعقيد.

02 الحل

موقع تعريفي ثنائي اللغة ينظّم التخصصات الثلاثة تحت رسالة واحدة يرفعها المركز: «فريق واحد، ثلاثة تخصصات»، مع مسار واضح من التعرّف على الخدمة إلى الحجز أو المحادثة.

03 التنفيذ

- رئيسية تعرّف بالسمع والنطق والتغذية.
- صفحات لكل تخصص ولمجموعة السماعات الطبية.
- صفحات الفريق ومركز المعرفة والأسئلة الشائعة.
- حجز موعد وتواصل مباشر عبر واتساب.
- واجهة عربية مع نسخة إنجليزية.

دور XPOSIO: صمّم فريقنا الموقع وطوّره بالعربية والإنجليزية بناءً مخصّصاً، مع بيانات منظّمة لمحركات البحث وتحسينات لسهولة الوصول، ويتولّى صيانته. وأعدّ دليل هوية ونظام ألوان مشتقّين من شعار المركز نفسه.

04 ما يتيحه الموقع للمركز

- مرجع واحد يعرّف بالتخصصات الثلاثة وفريقها.
- طريق أقصر من القراءة إلى الحجز أو المحادثة.
- حضور ثنائي اللغة يخدم جمهوراً أوسع.



تجربة الجوال · لقطة من الموقع المنشور

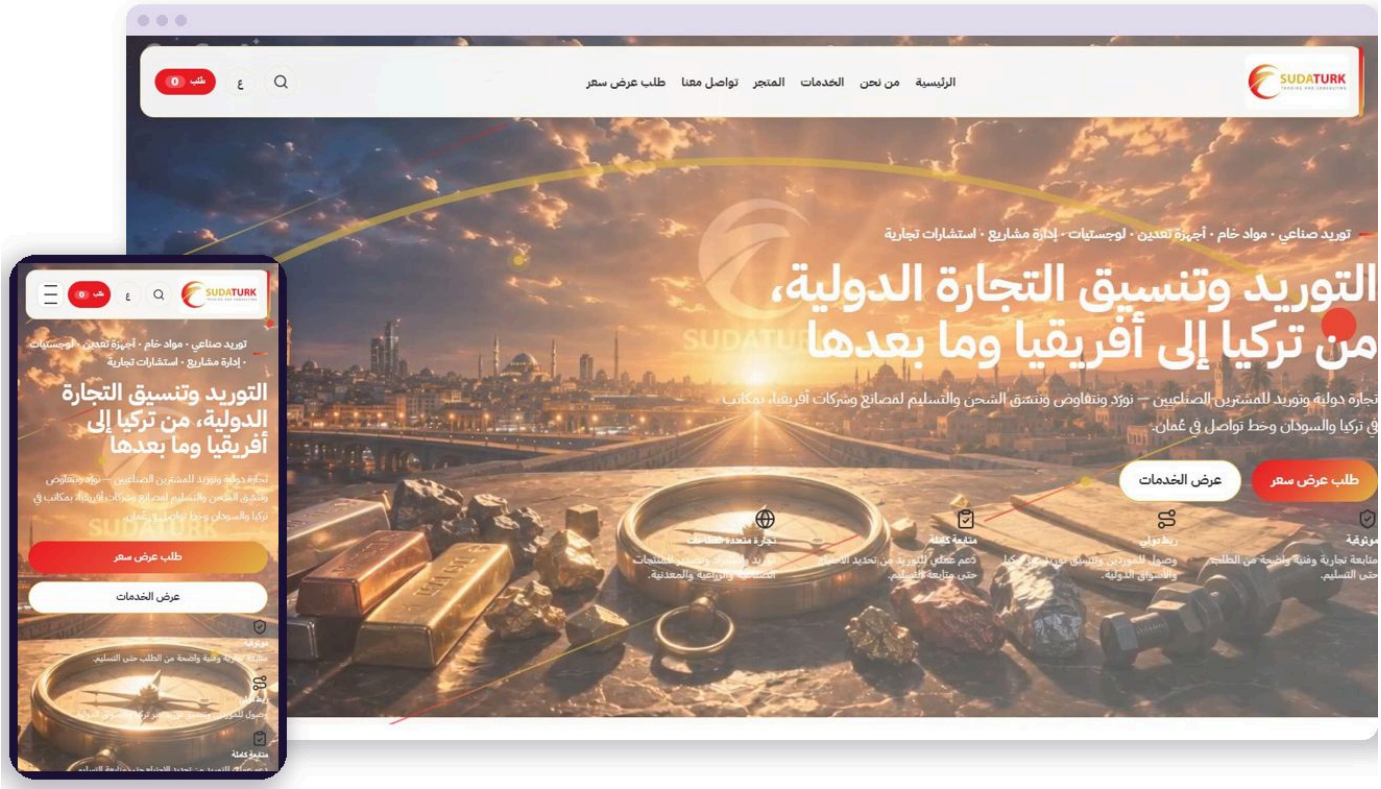
05 · الأدلة: ما يمكن التحقق منه

- ✓ الموقع منشور ويمكن زيارته الآن.
- ✓ اللقطات من الموقع المنشور، بتاريخ 13 نوفمبر 2026.
- ✓ الاسم والشعار والصور معروضة بموافقة العميل.
- ⊖ لا نعرض أرقام زيارات أو حجوزات أو نتائج، لأننا لم نقسها.

عمل لعميل · منشور

سودا ترك: موقع B2B بثلاث لغات للتجارة الدولية والتوريد

تجارة دولية وتوريد ولوجستيات · تركيا والسودان وعُمان



الاسم والشعار واللقطات معروضة بإذن العميل. لقطات من الموقع المنشور، 14 نوفمبر 2026.

الهدف

موقع B2B بثلاث لغات يعرض خدمات الشركة ويحوّل الزيارات إلى طلبات عروض أسعار.

ما نُفّذ

- موقع عام بالعربية والإنجليزية والتركية.
- صفحات الخدمات والقطاعات وكتالوج المنتجات.
- نموذج طلب عرض سعر (RFQ).
- سيو تقني: خريطة موقع وبيانات منظّمة.

دورنا

أعاد فريقنا بناء الموقع ونظام إدارة محتواه، ونشره بثلاث لغات، ويواصل تطويره.

الحالة

منشور، والتطوير مستمر.

ما يقدّمه الموقع

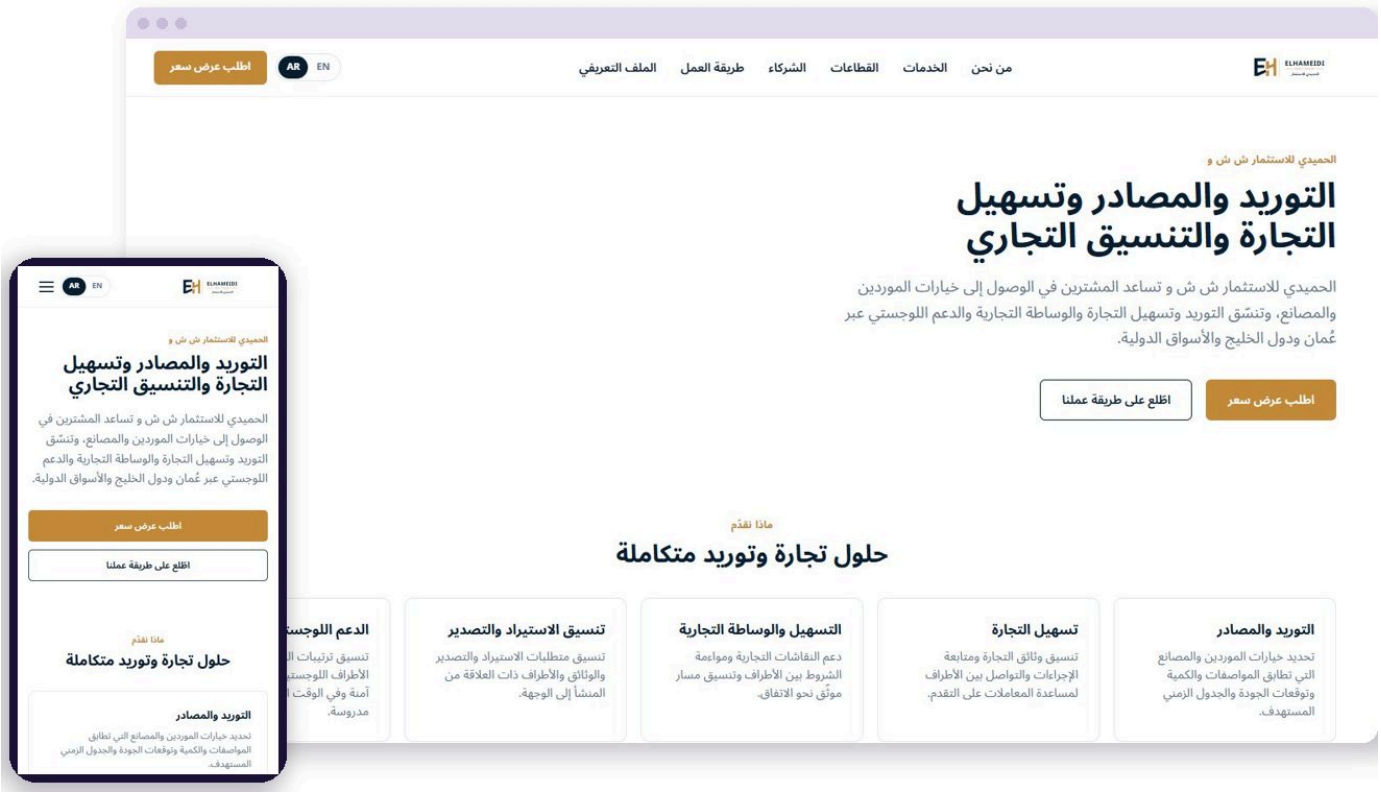
مرجع واحد بثلاث لغات يعرض خدمات الشركة، ويجمع طلبات العروض في مسار واضح.

↗ suda-turk.com

عمل لعميل · منشور

الحميدي للاستثمار: موقع مؤسسي ثنائي اللغة للتوريد وتسهيل التجارة

التوريد وتسهيل التجارة والتنسيق اللوجستي · مسقط



الاسم والشعار واللقطات معروضة بإذن العميل. لقطات من الموقع المنشور، 14 نوفمبر 2026.

الهدف

موقع مؤسسي ثنائي اللغة يعرّف بخدمات الشركة ويستقبل طلبات عروض الأسعار.

ما نُفّذ

- موقع بالعربية والإنجليزية.
- صفحات الخدمات والقطاعات والشركاء وطريقة العمل.
- صفحة الملف التعريفي للشركة.
- نموذج طلب عرض سعر.

دورنا

بنى فريقنا الموقع بالعربية والإنجليزية مع نظام إدارة محتواه، وأجرى فحوص الجودة قبل نشره.

الحالة

منشور على elhameidi.suda-turk.com.

ما يقدّمه الموقع

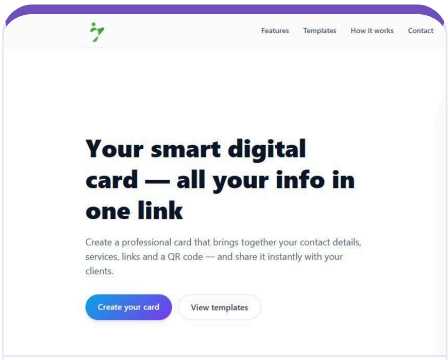
حضور مؤسسي ثنائي اللغة يشرح خدمات الشركة، ويقود الزائر إلى طلب عرض سعر.

↗ elhameidi.suda-turk.com

OUR PLATFORMS

منصّات نبنيها ونشغّلها بأنفسنا

منصّات تملكها مجموعة أمواج العالمية للاستثمارات، نشغّلها اليوم. نعرضها دليلاً على قدرتنا التقنية، لا أعمالاً لعملاء.



● منصّة لنا · منشورة

SOCALII

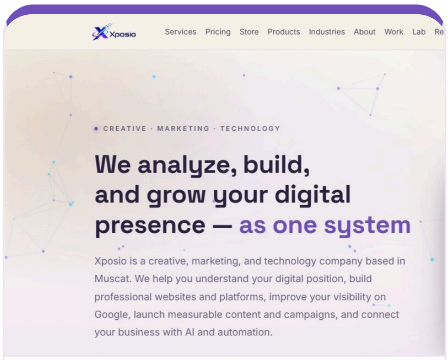
علامة شقيقة · منصّة بطاقات أعمال رقمية

رابط واحد ورمز QR يجمعان بيانات التواصل والخدمات والمنتجات للأفراد والشركات.

دورنا: أعدنا بناء المنصّة على أساس تقني جديد، ونقلنا إليها بيانات المستخدمين الحاليين ووسائطهم.

الحالة: منشورة. واجهة ويب جديدة قيد التطوير.

↗ socalii.com



● منصّة لنا · منشورة

xposio.com

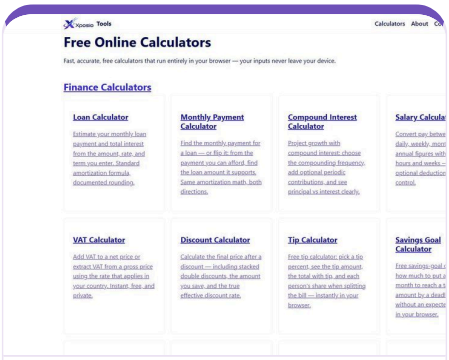
موقعنا ومنصّتنا

موقع ثنائي اللغة يضمّ متجراً إلكترونياً، ومسار طلب ودفع للتقرير الرقمي الشامل، وبطاقات أعمال رقمية.

دورنا: منصّتنا نحن: نصمّمها ونطوّرها ونشغّلها.

الحالة: منشورة.

↗ xposio.com



● منصّة لنا · منشورة

Xposio Tools

أدوات ويب مجانية

حاسبات مجانية، مالية ويومية، تعمل داخل المتصفّح.

دورنا: صمّمنا الموقع وبنيناه ونشغّله بالعربية والإنجليزية.

الحالة: منشور.

↗ tools.xposio.com

● قيد التطوير

قيد التطوير: مشروع حقيقي لم يُطلق بعد

منصّة تقارير XPOSIO

نظام داخلي نبنيه لإعداد تقاريرنا.

في مرحلتها الأولى، وتعمل على بيانات تجريبية فقط.

غير منشورة.

لا نعرض لهذا المشروع صوراً أو روابط أو نتائج قبل إطلاقه.

WORK & CONCEPTS

نماذج تصورية توضّح طريقة تفكيرنا

نموذج تصوري

تصوّر أصلي من إعداد XPOSIO لقطاع معيّن، اسمه وتصميمه للتوضيح، وليس مشروعاً لعميل ولا عملاً منشوراً. أعمالنا الحقيقية ومنصّاتنا في صفحة 18.



دار نَفَح

التجزئة · عطور وعود

القدرة المعروضة: متجر إلكتروني للعطور والعود مميّأ للجوال، مع حملات إطلاق للمواسم.

مواقع ومنصّات

تسويق وإعلانات



نُزل الوادي

السياحة والضيافة

القدرة المعروضة: موقع حجز لنُزل ريفي مع ظهور محلي في خرائط Google وصفحات بلغتين.

مواقع ومنصّات

ظهور في البحث



رواج العقارية

العقار

القدرة المعروضة: صفحة هبوط وحملة إطلاق لمشروع سكني، مع هوية بصرية ومواد إعلانية.

تسويق وإعلانات

هوية ومحتوى



مسار AI

الخدمات اللوجستية

القدرة المعروضة: مساعد واتساب ذكي للرد على استفسارات الشحنات، مع لوحة متابعة وأتمتة لطلبات الدعم.

ذكاء اصطناعي وأتمتة

مواقع ومنصّات

أكاديمية نور

التعليم والتدريب

القدرة المعروضة: موقع لمركز تدريب يعرض الدورات ويستقبل التسجيل، مع محتوى يخدم البحث.

مواقع ومنصّات ظهور في البحث



نموذج تصوري

سُفرة

المطاعم والمقاهي

القدرة المعروضة: هوية بصرية لمطعم مع قائمة رقمية عبر QR، وأدوات تسهّل طلب تقييم Google من العملاء.

هوية ومحتوى ظهور في البحث



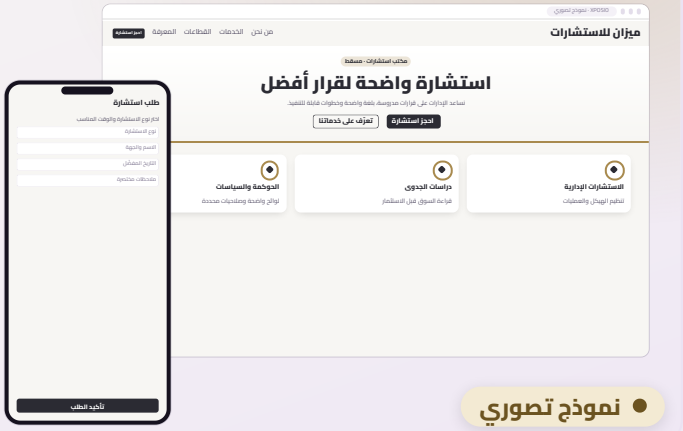
نموذج تصوري

ميزان للاستشارات

الخدمات المهنية

القدرة المعروضة: موقع مؤسسي لمكتب استشارات مع محتوى يشرح الخدمات ويبني الثقة.

مواقع ومنصّات هوية ومحتوى



نموذج تصوري

WHITE-LABEL EXPERIENCE

خبرة فريقنا في البناء والتسليم لشركات أخرى

يمتلك فريقنا خبرة سابقة في تطوير البرمجيات والحلول التقنية وتسليمها لشركات أخرى بنظام White-label: تقدّم الشركة الشريكة الحل لعملائها باسمها، ويتولّى الفريق البناء والتسليم. تراكمت هذه الخبرة لدى أعضاء الفريق عبر مسيرتهم المهنية، ولا نعرضها أعمالاً منسوبة إلى علامة XPOSIO.

فريق التطوير
يطوّر حسب المواصفات ويسلّم كوداً جاهزاً للتشغيل.

← تسليم الكود

الشركة الشريكة
تقدّم الحل باسمها، وتدير العلاقة مع عملائها.

← باسم الشريك

العميل النهائي
يتعامل مع الشريك، ولا نعرضه في أعمالنا.

ما اكتسبه الفريق

التطوير وفق مواصفات جهة أخرى وجدولها، وتسليم كود جاهز للتشغيل وموثّق.

الحقوق والتسليم

تخضع المخرجات وحقوق استخدامها وطريقة تسليمها لاتفاق كل مشروع.

السرّية

لا نذكر أسماء الشركاء، ولا نُدرج أعمالهم في معرضنا، ولا ندّعي معرفة عملائهم النهائيين.

ما يعنيه ذلك لك

تنقل XPOSIO هذه الخبرة إلى مشاريعها اليوم: انضباط في المواصفات والجداول، وتسليم كود موثّق وجاهز للتشغيل. ويمكن العمل بنموذج White-label مع الشركاء حسب نطاق المشروع.

للشركات التي تبحث عن شريك تطوير: نناقش النطاق والسرّية وطريقة التسليم قبل البدء.

SECTORS

لكل قطاع تحدّياته، ولا حلّ واحد للجميع

نبدأ من احتياج القطاع لا من قالب جاهز، ونميّز بين ثلاث حالات: قطاع نفّذنا فيه عملاً، وقطاع أعددنا له نموذجاً تصورياً، وقطاع نخدمه ضمن نطاق المشروع.

العيادات والمراكز الصحية

ثقة المريض وحجز المواعيد، مع حساسية في الصياغة والخصوصية.

● عمل منفّذ: الأردنية للسمع والنطق

المطاعم والمقاهي

حضور قوي على إنستغرام، يقابله ضعف في الخرائط والتقييمات والطلب المباشر.

● نموذج تصوري: شفرة

العقار والمقاولات

عرض المشاريع بإقناع، واستقطاب المهتمين الجادّين.

● نموذج تصوري: رواج

المتاجر والتجارة الإلكترونية

متجر بزيارات بلا تحويل، أو غياب متجر منظّم من الأساس.

● نموذج تصوري: دار نَفَح

التعليم والتدريب

التسجيل في الدورات، وبناء سمعة المحتوى التعليمي.

● نموذج تصوري: أكاديمية نور

السياحة والضيافة

الحجوزات، وإدارة السمعة، والمحتوى البصري.

● نموذج تصوري: نُزل الوادي

الخدمات المهنية

إثبات الخبرة بحضور رقمي احترافي.

● نموذج تصوري: ميزان

الشركات الصناعية والتجارية

حضور يعكس الحجم الفعلي، وأنظمة داخلية تنظّم العمل.

● نموذج تصوري: مسار AI

الشركات الناشئة

إطلاق سريع وواضح بميزانية محدودة، وقياس من اليوم الأول.

● ضمن نطاق المشروع

الصالونات ومراكز التجميل

حجز سريع، وعرض الأعمال، وتشجيع الزيارات المتكرّرة.

● ضمن نطاق المشروع

HOW WE WORK

ثماني مراحل، ولكل مرحلة مخرَج تراه

قد لا يحتاج كل مشروع إلى كل المراحل، لكن لكل عمل هدفاً واضحاً ومخرَجاً قابلاً للمراجعة.

	المرحلة	ماذا نفعل	المخرَج لك
1	نستمع ونفهم	نستمع لنشاطك وهدفك وجمهورك، وما جرّبته سابقاً.	فهم مشترك لنقطة البداية.
2	نحلّل الوضع الحالي	نراجع حضورك ومنافسيك وقنواتك وقياسك.	صورة واضحة لنقاط القوة والفجوات.
3	نحدّد الأولويات	نرتّب ما يستحق العمل أولاً حسب الأثر والجهد.	ترتيب واضح لما يُنفَّذ أولاً.
4	نقترح المسار	نقترح الخدمات الأنسب لهدفك وميزانيتك.	عرض واضح بالمخرجات والمراحل.
5	نصمّم ونبني	الهوية أو الصفحة أو الموقع أو الحملة أو النظام.	مخرَج جاهز للمراجعة والإطلاق.
6	نطلق ونربط	نربط Google Metag وواتساب والنماذج وCRM.	إطلاق مترابط وقابل للقياس.
7	نقيس ونحسّن	نتابع عبر أدوات التحليل والتقارير، ونطوّر باستمرار.	تحسينات مبنية على ما قيس فعلاً.
8	ندعم بعد التسليم	نتابع ونجيب ونطوّر حسب الاتفاق.	استمرارية، لا تسليم وانقطاع.

QUALITY & CONTROLS

ضوابط نلتزم بها في كل مشروع

ما نلتزم به منشور في شروطنا وسياساتنا، وهذه أبرز بنوده.

في التعاقد

- لا يبدأ الارتباط المُلزِم إلا **باتفاق مكتوب أو عرض مقبول**.
- تخضع المخرجات وحقوق استخدامها **لاتفاق كل مشروع**.
- ميزانيات الإعلان المدفوعة للمنصّات منفصلة عن رسوم خدماتنا.
- يتحمّل العميل دقة المواد والحسابات التي يزوّدنا بها، والحقوق اللازمة لاستخدامها.

في النتائج والتقارير

- **لا نضمن** نتائج تسويقية محدّدة أو ترتيباً أو وصولاً أو مبيعات، فالنتائج تعتمد على عوامل كثيرة خارج سيطرتنا.
- التقارير مبنية على معلومات عامة متاحة وقت التحليل، ودرجاتها تقديرية.
- نفرّق دائماً بين الأعمال المنفّذة والنماذج التصورية.
- **لا نبيع** تقييمات أو تفاعلات، ولا نضمن عدد التقييمات أو متوسطها.

في البيانات والسرّية

- **لا نبيع** المعلومات الشخصية.
- يحقّ لك طلب الوصول إلى بياناتك الشخصية أو تصحيحها أو حذفها.
- لا نذكر أسماء شركائنا في أعمال White-label، ولا نعرض أعمالهم.

المرجع المنشور

الشروط والأحكام
xposio.com/ar/terms

سياسة الخصوصية
xposio.com/ar/privacy

صفحة التقارير
xposio.com/ar/reports

البنود أعلاه مستمدة من هذه الصفحات، ومن سياسات العرض والتقييمات التي اعتمدتها الإدارة. وعند أي اختلاف، يُعتمد نص العقد.

BUSINESS VALUE

ما تكسبه مسار متكامل لا خدمة منفردة، يساعدك على الظهور والإقناع والتحويل والقياس.

الظهور	الإقناع	التحويل	القياس
بداية من فهم مثال: قبل رفع ميزانية الإعلان، يبيّن التقرير أين يتسرّب الزائر، فيُعالَج ذلك أولاً.	**جهد أقل مهدوراً** مثال: صفحة الهبوط والحملة والتتبّع يبنيها فريق واحد، فلا تُعاد صياغة الرسالة ثلاث مرات.	**بداية مرنة** مثال: تبدأ بتقرير أو منتج جاهز، ثم تقرّر الخطوة التالية بناءً عليه.
قنوات باسمك مثال: يصلك الطلب من موقعك أو واتساب نشاطك، لا من صفحة منصّة لا تتحكّم بها.	**حضور يسهل العثور عليه** مثال: بيانات موحّدة في Google والخرائط والموقع، فلا يجد العميل رقمين مختلفين.	**فريق أقل انشغالاً بالمكرَّر** مثال: يجيب المساعد عن الأسئلة المتكرّرة، ويصل إلى الموظف ما يحتاج قراراً.

● عمل منفّذ · منشور

مثال من أعمالنا: **الأردنية للسمع والنطق**، موقع ثنائي اللغة لمركز صحي في مسقط. دراسة الحالة، صفحة 19 ←

الفوائد أعلاه متوقعة، وتعتمد على النطاق والتنفيذ والتشغيل، وليست نتائج مضمونة. المثبت هو ما يمكن التحقق منه في أعمالنا المنفّذة.

GETTING STARTED

لست بحاجة إلى معرفة الخدمة المناسبة قبل التواصل

نساعدك على تحديد المسار، دون أي التزام بالشراء. هذا ما يحدث بعد أن تتواصل معنا:

1. **نراجع طلبك**
الخدمة المطلوبة، والهدف، والمرحلة الحالية.

2. **نحدّد المسار الأنسب**
تقرير، أو استشارة، أو عرض، أو مكالمة قصيرة.

3. **نطلب ما ينقص**
روابط الموقع والحسابات، أو أمثلة، أو تفاصيل إضافية.

4. **نرسل الخطوة التالية**
خطة مبدئية، أو نطاق عمل، أو موعد مكالمة.

5. **نبدأ بعد الاعتماد**
عند الاتفاق على النطاق والمدة والتكلفة.

مسارات مقترحة كنقطة بداية

مسار البداية
- تقرير
- صفحة أو موقع
- Google Business

مسار الظهور
- SEO
- السيو المحلي
- محتوى

مسار الحملات
- استراتيجية
- صفحة هبوط
- إعلانات وتتبّع

مسار الأتمتة
- واتساب API
- روبوت محادثة
- CRM

معلومات تساعدنا على الرد بدقة

- رابط موقعك، أو حساب إنستغرام، أو ملف Google Business.
- نوع النشاط والمدينة.
- الخدمة المطلوبة، أو المشكلة التي تريد حلّها.
- هل تريد تحليلاً فقط أم تنفيذاً كاملاً؟
- الميزانية التقريبية وموعد الإطلاق، إن كانا محدّدين.

ابدأ بمكالمة قصيرة أو بتقرير اللمحة الرقمية

+968 7717 7314 واتساب info@xposio.com

Xposio

LET'S TALK

من الفهم إلى الأثر الرقمي.

From Insight to Digital Impact.

أخبرنا أين تقف اليوم، ونساعدك على تحديد الخطوة الأولى المناسبة.

هاتف: +968 7717 7314

واتساب: +968 7717 7314

info@xposio.com

xposio.com

@xposio_oman

عمارة تثمير رقم 10، شارع المها،
بوشر، مسقط 131، سلطنة عُمان

أمواج العالمية للاستثمارات

XPOSIO | SOCALII | علامات أخرى

XPOSIO علامة تعمل تحت مظلة **أمواج العالمية للاستثمارات** (AMWAJ International Investments)، الشركة الأم وصاحبة السجل التجاري. وSOCALII علامة شقيقة تحت المظلة نفسها.