الملف التعريفي التنفيذي
EXECUTIVE CORPORATE PROFILE

Xposio

إبداع · تسويق · تقنية

من الفهم إلى الأثر الرقمي.

From Insight to Digital Impact.

من الاستراتيجية إلى الأتمتة: ستة مجالات مترابطة نبني بها حضورك الرقمي حول هدف عملك.



ستة مجالات تعمل منفردة أو معاً، حول هدف واحد

علامة تعمل تحت مظلة **أمواج العالمية للاستثمارات**،
الشركة الأم وصاحبة السجل التجاري
AMWAJ International Investments

xposio.com +968 7717 7314
عمارة تثمير رقم 10، شارع المها، بوشر، مسقط 131، سلطنة عُمان

01 · من نحن؟

WHO WE ARE

فريق واحد يجمع الفهم والإبداع والتقنية

XPOSIO علامة متخصصة في الإبداع والتسويق والتقنية، تعمل من مسقط تحت مظلة أمواج العالمية للاستثمارات. نعمل مع الشركات على بناء حضور رقمي واضح وعملي: نحلّل الواقع أولاً، ثم نصمّم ونطوّر ونسوّق ونؤتمت، ونقيس ما يمكن قياسه لنحسّنه.

2019

يعود عمل فريقنا في سلطنة عُمان إلى عام 2019.

الشركة الأم وصاحبة السجل التجاري

أمواج العالمية للاستثمارات

XPOSIO
إبداع وتسويق وتقنية

SOCALII
علامة شقيقة

علامات أخرى تابعة
تحت المظلة نفسها

XPOSIO وSOCALII علامتان شقيقتان تحت مظلة أمواج العالمية للاستثمارات، إلى جانب علامات أخرى تابعة لها؛ لكلٍّ منها تخصصها وهويتها.

رؤيتنا · Vision

أن نكون الشريك الذي تعتمد عليه الشركات لبناء مستقبلها الرقمي، من خلال الجمع بين الإبداع والتكنولوجيا والبيانات لصناعة تجارب مؤثرة، وأعمال أكثر كفاءة وقدرة على النمو والتطور.

رسالتنا · Mission

نساعد الشركات على فهم واقعها، واكتشاف فرصها، وتحويل طموحاتها إلى حلول رقمية مترابطة.

02 · ما المشكلات التي نفهمها؟

أين تتعثّر المشاريع الرقمية؟

المشكلة الشائعة: كل جزء يعمل وحده

موقع	حملة	محتوى	حسابات
جميل، لكن بلا زيارات	بلا صفحة تحويل	جذّاب، لكن بلا قياس	نشطة، لكن بلا استراتيجية

الموقع وحده لا يكفي، والحملة وحدها لا تكفي، والمحتوى بلا قياس يضيع.

- المصمّم لا يعرف هدف الحملة، والمطوّر لا يعرف ما الذي سيُقاس.
- إنفاق على الإعلانات دون قياس واضح لما يعمل وما لا يعمل.

لذلك نبدأ بالتشخيص، ونربط الأجزاء في مسار واحد يُقاس.

03 · ماذا نقدّم؟

ستة مجالات، ابدأ منها بما يحتاجه عملك

كل مجال يعمل منفرداً أو مع غيره، والقياس يربط الصورة كاملة.

التقارير والاستراتيجية

حين لا تعرف من أين تبدأ: تقرير يوضّح وضعك وأولوياتك قبل أي إنفاق.

المواقع والمنصّات

حين لا يخدم موقعك عملك: صفحات ومواقع ومتاجر وأنظمة تقود الزائر إلى التواصل أو الشراء.

الظهور في البحث

حين لا يجدك عملاؤك: ظهور أوضح في البحث وخرائط Google، دون وعود بترتيب محدّد.

التسويق والإعلانات

حين يضيع الإنفاق الإعلاني: رسالة محدّدة لجمهور محدّد، مع قياس ما يعمل وما لا يعمل.

الهوية والمحتوى والفيديو

حين لا تعكس علامتك قيمتك: هوية ومحتوى وفيديو يجعل العلامة أوضح وأجدر بالثقة.

الذكاء الاصطناعي والأتمتة

حين يستهلك المكرّر وقت فريقك: مساعدات وأتمتة تقلّل المهام المتكرّرة، مع مراجعة بشرية حيث تلزم.

القوائم الكاملة للخدمات والمنتجات الجاهزة في الملف الشامل وعلى xposio.com.

04 · ما الذي يميّز طريقتنا؟

ما الذي يميّز طريقتنا

01 نبدأ بالتشخيص
لا نقترح موقعاً أو حملة أو هوية قبل فهم وضعك وجمهورك ومنافسيك.

02 نربط التسويق بالتقنية
الحملة تحتاج صفحة، والصفحة تحتاج قياساً. نبني المسار كاملاً، لا قطعة واحدة.

03 مسؤولية واحدة بدل التشتّت
مواقع ومحتوى وحملات وذكاء اصطناعي وأنظمة، في مكان واحد وبرسالة واحدة.

04 نفهم السوق المحلي بلغته
نكتب بالعربية والإنجليزية، ونراعي ثقافة العملاء وسلوكهم في عُمان والخليج.

05 نبدأ بما تحتاجه فعلاً، وبالحجم المناسب
قد تكون البداية تقريراً أو صفحة واحدة، ثم نتوسّع إلى منظومة كاملة عند الحاجة.

06 مخرجات مفهومة قبل البدء
تعرف المخرجات والمراحل والجدول قبل أن نبدأ، بلا وعود غامضة.

أربع مراحل رئيسية، ولكل مرحلة مخرَج تراه

01

نفهم
نستمع ونحلّل وضعك وقنواتك وقياسك.

ما تحصل عليه

صورة واضحة لنقاط القوة والفجوات.

02

نخطّط
نرتّب الأولويات ونقترح المسار الأنسب لهدفك وميزانيتك.

ما تحصل عليه

عرض واضح بالمخرجات والمراحل.

03

ننفّذ ونطلق
نصمّم ونبني، ثم نربط Metag Google وواتساب والنماذج.

ما تحصل عليه

إطلاق مترابط وقابل للقياس.

04

نقيس ونطوّر
نتابع بأدوات التحليل، ونحسّن وندعم بعد التسليم.

ما تحصل عليه

تحسينات مبنية على ما قيس فعلاً.

قد لا يحتاج كل مشروع إلى كل المراحل. المراحل الثماني بالتفصيل في الملف الشامل.

والمسار يتغيّر بحسب الهدف

إطلاق متجر إلكتروني

المواقع ← الظهور في البحث ← التسويق ← القياس والتقارير

علامة تحتاج حضوراً أوضح

التحليل ← الهوية والمحتوى ← التسويق

خدمة عملاء أسرع

الذكاء الاصطناعي والأتمتة ← المنصّات والأنظمة ← القياس

أمثلة لا باقات ثابتة؛ المسار الفعلي يُحدَّد بعد فهم وضعك وأهدافك.

05 · ما الدليل على قدرتنا؟

PROOF · عمل منفّذ ومنشور

الأردنية للسمع والنطق

القطاع الصحي · مسقط · johearing.com

موقع يجمع ثلاثة تخصصات صحية في تجربة واحدة واضحة



لقطات موثّقة من الموقع المنشور، معروضة بموافقة العميل · 13 نوفمبر 2026

الوضع والتحدي

مركز يقدّم ثلاثة تخصصات لجمهور من الأطفال والكبار، ويحتاج إلى تعريفها بلغة بسيطة تبني الثقة، وتقود الزائر إلى التواصل دون تعقيد.

دور XPOSIO

نفّذ فريقنا الموقع، تصميماً وتطويراً.

ما نفّذناه

- رئيسية تعرّف بالسمع والنطق والتغذية.
- صفحات لكل تخصص ولمجموعة السماعات الطبية.
- صفحات الفريق ومركز المعرفة والأسئلة الشائعة.
- حجز موعد وتواصل مباشر عبر واتساب.
- واجهة عربية مع نسخة إنجليزية.

ما يتيحه الموقع للمركز

- مرجع واحد يعرّف بالتخصصات الثلاثة وفريقها.
- طريق أقصر من القراءة إلى الحجز أو المحادثة.
- حضور ثنائي اللغة يخدم جمهوراً أوسع.

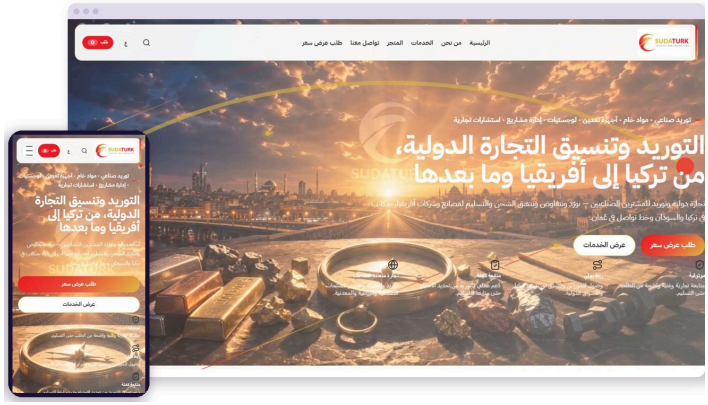
ما يمكن التحقق منه

- الموقع منشور ويمكن زيارته الآن.
- اللقطات من الموقع المنشور، بتاريخ 13 نوفمبر 2026.
- الاسم والشعار والصور معروضة بموافقة العميل.

لا نعرض أرقام زيارات أو نتائج لم نقسها؛ كل ما في هذه الصفحة قابل للتحقق.

05 · الدليل (تتمة): أعمال عملاء أخرى

عملاء آخرون نفّذنا مواقعهم



● عمل لعميل · منشور

سودا ترك

تجارة دولية وتوريد ولوجستيات · تركيا والسودان وعُمان

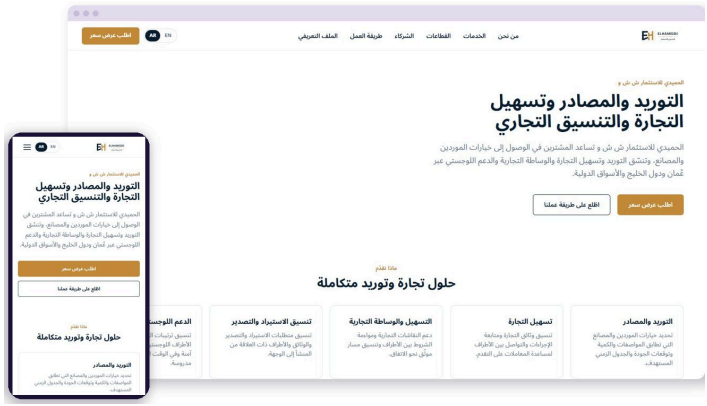
الهدف: موقع B2B بثلاث لغات يعرض خدمات الشركة ويحوّل الزيارات إلى طلبات عروض أسعار.

دورنا: أعاد فريقنا بناء الموقع ونظام إدارة محتواه، ونشره بثلاث لغات، ويواصل تطويره.

الحالة: منشور، والتطوير مستمر.

↗ **suda-turk.com**

التفاصيل في الملف الشامل ←



● عمل لعميل · منشور

الحميدي للاستثمار

التوريد وتسهيل التجارة والتنسيق اللوجستي · مسقط

الهدف: موقع مؤسسي ثنائي اللغة يعرّف بخدمات الشركة ويستقبل طلبات عروض الأسعار.

دورنا: بنى فريقنا الموقع بالعربية والإنجليزية مع نظام إدارة محتواه، وأجرى فحوص الجودة قبل نشره.

الحالة: منشور على elhameidi.suda-turk.com.

↗ **elhameidi.suda-turk.com**

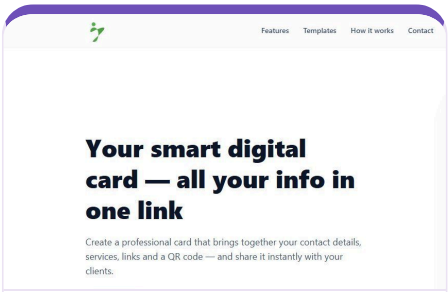
التفاصيل في الملف الشامل ←

الاسم والشعار واللقطات معروضة بإذن العميل. لقطات من الموقع المنشور، 14 نوفمبر 2026.

05 · الدليل (تتمة): منصّات نبنيها ونشغّلها

منصّات تملكها مجموعتنا، بنيناها ونشغّلها اليوم

منصّاتنا ومشروعاتنا منصّات تملكها مجموعة أمواج العالمية للاستثمارات، وليست أعمالاً لعملاء.



منصّة لنا · منشورة

SOCALII

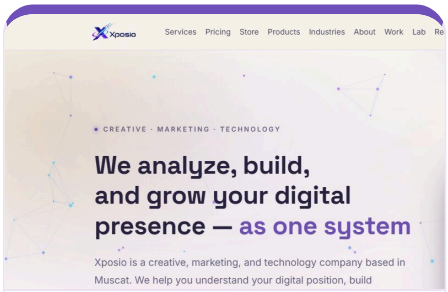
علامة شقيقة · منصّة بطاقات أعمال رقمية

رابط واحد ورمز QR يجمعان بيانات التواصل والخدمات والمنتجات للأفراد والشركات.

دورنا: أعدنا بناء المنصّة على أساس تقني جديد، ونقلنا إليها بيانات المستخدمين الحاليين ووسائطهم.

الحالة: منشورة. واجهة ويب جديدة قيد التطوير.

↗ socalii.com



منصّة لنا · منشورة

xposio.com

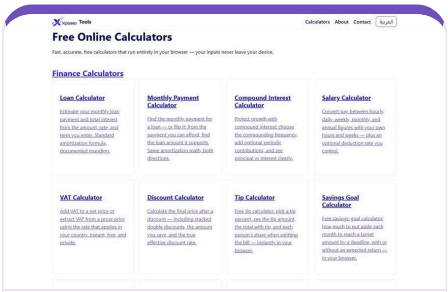
موقعنا ومنصّتنا

موقع ثنائي اللغة يضمّ متجراً إلكترونياً، ومسار طلب ودفع للتقرير الرقمي الشامل، وبطاقات أعمال رقمية.

دورنا: منصّتنا نحن: نصمّمها ونطوّرها ونشغّلها.

الحالة: منشورة.

↗ xposio.com



منصّة لنا · منشورة

Xposio Tools

أدوات ويب مجانية

حاسبات مجانية، مالية ويومية، تعمل داخل المتصفّح.

دورنا: صمّمنا الموقع وبنيناه ونشغّله بالعربية والإنجليزية.

الحالة: منشور.

↗ tools.xposio.com

قيد التطوير

قيد التطوير: مشروع حقيقي لم يُطلق بعد

منصّة تقارير XPOSIO

نظام داخلي نبنيه لإعداد تقاريرنا.

في مرحلتها الأولى، وتعمل على بيانات تجريبية فقط.

غير منشورة.

> لا نعرض لهذا المشروع صوراً أو روابط أو نتائج قبل إطلاقه.

تفاصيل كل منصّة في الملف الشامل ←

05 · الدليل (تتمة): نماذج تصورية مختارة

نموذج تصوري تصوّر أصلي من إعداد XPOSIO لقطاع معيّن، اسمه وتصميمه للتوضيح، وليس مشروعاً لعميل ولا عملاً منشوراً.



دار نَفَح

التجزئة · عطور وعود

ما يوضّحه: متجر إلكتروني للعطور والعود مهيّأ للجوال، مع حملات إطلاق للمواسم.



مسار AI

الخدمات اللوجستية

ما يوضّحه: مساعد واتساب ذكي للرد على استفسارات الشحنات، مع لوحة متابعة وأتمتة لطلبات الدعم.



سُفرة

المطاعم والمقاهي

ما يوضّحه: هوية بصرية لمطعم مع قائمة رقمية عبر QR وأدوات جمع تقييمات Google.

المعرض الكامل (سبعة نماذج) في الملف الشامل ←

---

06 · ما الفوائد المتوقعة؟

الفوائد المتوقعة من مسار متكامل

الظهور	الإقناع	التحويل	القياس
بداية من فهم تبدأ من بيانات، لا من تخمين.	**جهد أقل مهدوراً** خدمات مترابطة لا تتكرّر ولا تتعارض.	**بداية مرنة** تختار حجم الخطوة الأولى المناسب لميزانيتك.	
قنوات باسمك موقع وصفحات تحمل علامتك، بدل الاعتماد الكامل على منصّات الآخرين.	**حضور يسهل العثور عليه** يسهّل على من يبحث عن خدماتك أن يجدك ويتواصل معك.	**فريق أقل انشغالاً بالمكرَّر** ردود أسرع، ومهام متكرّرة أقل.	

فوائد متوقعة تعتمد على النطاق والتنفيذ والتشغيل، ولا تُعدّ نتائج مضمونة.

07 · كيف تبدأ معنا؟

لست بحاجة إلى معرفة الخدمة المناسبة قبل التواصل

نساعدك على تحديد المسار، دون أي التزام بالشراء. هذا ما يحدث بعد أن تتواصل معنا:

1. **نراجع طلبك**
الخدمة المطلوبة، والهدف، والمرحلة الحالية.

2. **نحدّد المسار الأنسب**
تقرير، أو استشارة، أو عرض، أو مكالمة قصيرة.

3. **نطلب ما ينقص**
روابط الموقع والحسابات، أو أمثلة، أو تفاصيل إضافية.

4. **نرسل الخطوة التالية**
خطة مبدئية، أو نطاق عمل، أو موعد مكالمة.

5. **نبدأ بعد الاعتماد**
عند الاتفاق على النطاق والمدة والتكلفة.

معلومات تساعدنا على الرد بدقة

- رابط موقعك، أو حساب إنستغرام، أو ملف Google Business.
- نوع النشاط والمدينة.
- الخدمة المطلوبة، أو المشكلة التي تريد حلّها.
- هل تريد تحليلاً فقط أم تنفيذاً كاملاً؟
- الميزانية التقريبية وموعد الإطلاق، إن كانا محدّدين.

ابدأ بمكالمة قصيرة أو بتقرير اللمحة الرقمية

Xposio

+968 7717 7314 · واتساب · info@xposio.com · xposio.com

Xposio

LET'S TALK

من الفهم إلى الأثر الرقمي.

From Insight to Digital Impact.

أخبرنا أين تقف اليوم، ونساعدك على تحديد الخطوة الأولى المناسبة.

هاتف وواتساب: +968 7717 7314

واتساب

info@xposio.com

xposio.com

@xposio_oman

عمارة تثمير رقم 10، شارع المها، بوشر، مسقط 131، سلطنة عُمان

أمواج العالمية للاستثمارات

XPOSIO | SOCALII | علامات أخرى

XPOSIO علامة تعمل تحت مظلة **أمواج العالمية للاستثمارات** (AMWAJ International Investments)، الشركة الأم وصاحبة السجل التجاري. وSOCALII علامة شقيقة تحت المظلة نفسها.