

دليل إطلاق موقع

معظم مشاكل المواقع الجديدة لا تظهر في التصميم، بل بعد الإطلاق: صفحات لا يفهرسها Google، ونماذج لا تصل رسائلها، وزيارات لا يُعرف مصدرها. هذه الخطوات تمنع ذلك قبل أن يحدث.

المحتوى قبل الإطلاق

- صفحة مستقلة لكل خدمة رئيسية، بعنوان يصف الخدمة والمدينة بوضوح.
- الهاتف وواتساب والعنوان مطابقة حرفياً لما في بطاقة Google Business.
- صور مضغوطة، ولكل صورة نص بديل يصف محتواها.
- صفحتنا سياسة الخصوصية والشروط، وطريقة تواصل واضحة في كل صفحة.

الجانب التقني

- شهادة HTTPS على كل الصفحات، وتحويل دائم من www أو إليه حتى يبقى للموقع عنوان واحد.
- سرعة جيدة على الجوال: اختبر الصفحات الرئيسية في PageSpeed Insights.
- جَرِّب كل نموذج تواصل بنفسك وتأكد أن الرسالة وصلت فعلاً.
- تحويلات 301 من روابط الموقع القديم إلى الصفحات الجديدة المقابلة.

الظهور في Google

- ملف robots.txt سليم وخريطة موقع sitemap.xml تضم كل الصفحات العامة.
- ربط Google Search Console وإرسال خريطة الموقع، ثم طلب أرشفة الصفحات الأهم.
- عنوان ووصف مختلفان لكل صفحة، وبيانات منظمّة (Schema) للشركة.
- رابط الموقع في بطاقة Google Business.

القياس بعد الإطلاق

- تثبيت GA4 (مباشرة أو عبر Tag Manager) قبل أي حملة إعلانية.
- تتبّع نقرات واتساب والاتصال وإرسال النماذج كأحداث، لأنها مؤشر العميل الحقيقي.
- راجع تقرير الفهرسة في Search Console بعد أسبوعين وعالج أي صفحة مستبعدة.

